

TPE – PRESENTER UNE MEDIAGRAPHIE

1-DEFINITION :

C'est une liste rédigée des documents utilisés (différents supports) sur un sujet donné.

2- A QUOI CELA ME SERT-IL ?

- à retrouver des documents rapidement pour les réutiliser.
- à justifier les sources d'informations utilisées dans une recherche ou un travail ; la propriété intellectuelle est un droit à respecter sur TOUS les documents même sur l'Internet.

3- COMMENT JE PROCEDE ?

Pour établir une **médiagraphie**, je cite les références précises des documents.

Si un document présente plus de trois auteurs ou s'il n'est pas signé, commencer la référence au titre.

- **Pour un article d'encyclopédie imprimée :**
NOM, Prénom de l'auteur. Titre de l'article. *Titre de l'encyclopédie*. Volume. Editeur, date d'édition. Pagination.
Exemple : TETRY, Andrée. Biologie. *Encyclopédia Universalis*. Volume 4. Encyclopédia Universalis. 1995. P.159-165.
- **Pour un article d'encyclopédie sur cédérom :**
Noter l'article comme un article d'encyclopédie imprimée mais il n'y a ni pagination ni volume.
Exemple : Géologie. *Cédérom Encarta 2000*. Microsoft, 2000.
- **Pour un article d'encyclopédie sur Internet :**
NOM, Prénom de(s) auteur(s). Titre de l'article. *Titre de l'encyclopédie [en ligne]*. Date de mise à jour. URL (date de consultation).
Exemple : Bioéthique. *Wikipédia [en ligne]*. Mise à jour le 9 septembre 2008.
<http://fr.wikipedia.org/wiki//Bioethique> (page consultée le 14 septembre 2008)
- **Pour un livre :** (classement par ordre alphabétique du nom des auteurs)
NOM, Prénom de l'auteur. *Titre de l'ouvrage*. Editeur, année d'édition. Nombre de pages. Collection.
Exemple : KLEIN, Etienne. *Il était sept fois la révolution : Albert Einstein et les autres...* Flammarion, 2005. 238 p.
- **Pour un article de périodique imprimé :** (classement par ordre chronologique du plus ancien au plus récent)
NOM, Prénom de l'auteur de l'article. Titre de l'article. *Titre du périodique*, date de parution, numéro, pagination.
Exemple : SERGENT, Denis. La fonte de la banquise s'accélère. *La Croix*, 05/09/2008, n° 38148, p. 2
- **Pour un article de périodique sur Internet :**
NOM, Prénom de(s) l'auteur(s) de l'article. Titre de l'article. *Titre du périodique [en ligne]*, numéro, date de parution. URL (date de consultation).
Exemple : TESTART, Jacques. Une foi aveugle dans le progrès scientifique. *Le Monde diplomatique [en ligne]*, décembre 2005.
www.monde-diplomatique.fr/index/sujet/bioethique (page consultée le 14 septembre 2008)
- **Pour un site Internet :** (classement par ordre alphabétique du nom des auteurs ou des titres)
NOM, Prénom de l'auteur. *Titre de la page [en ligne]*. <Adresse>. Date de publication ou de mise à jour. Consulté le (date).
- **Pour un cédérom :**
NOM, Prénom de l'auteur. *Titre du cédérom*. Editeur, date d'édition
Exemple : *Défends ta planète*. STRASS Productions et UNESCO, 2004
- **Pour un dossier :**
Titre du dossier.
Exemple : *Le développement durable*.

4 -CLASSEMENT A L'INTERIEUR DE LA MEDIAGRAPHIE

Il n'existe pas de règle unique ; vous pouvez organiser votre médiagraphie de différentes façons :

- *par ordre alphabétique des auteurs :* c'est le choix le plus neutre.
- *par thème :* ce choix est pertinent lorsque votre travail comporte plusieurs aspects.
- *par date de publication :* ce choix est judicieux lorsque votre sujet comporte une dimension de « veille technologique ou scientifique » ou pour la presse.
- *par genre :* dans le cas où vous utilisez des œuvres de genres très différents (livres, films, tableaux, biographies, théâtre...)